

<b>Componente Curricular:</b> Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
<b>Curso:</b> Jornalismo		<b>Núcleo Temático:</b> Aplicação Processual / Prática Laboratorial	
<b>Nome do Componente Curricular:</b> Jornalismo Digital e Narrativas Transmidiáticas		<b>Código do Componente Curricular:</b>	
<b>Carga horária:</b> 4 horas/aula	( ) Teóricas (X) Práticas	<b>Etapas:</b> 4ª	
<b>Ementa:</b> Convergência de mídias e linguagens. Conexões de informação e sentido. Roteirização e <i>storytelling</i> para novas mídias. Apresentação e discussões sobre processos de transcodificação, formatos digitais, sistemas de gerenciamento de conteúdo de redes de produção e distribuição de conteúdo em rede. Desenvolvimento e aplicação de modelos estratégicos. Reflexão sobre modelos de negócios na era digital e o lugar do jornalismo.			

**Conteúdo Programático:**

Linguagens e narrativas

- O jornalista-autor frente ao leitor-produtor: comunidades de conhecimento e as transformações da indústria cultural
- Estruturas narrativas lineares e não-lineares;
- Transmídia e crossmídia; cultura mobile conectada
- Storytelling e roteirização para novos formatos digitais;
- A linguagem audiovisual e novos formatos em vídeos jornalístico digitais;

Práticas jornalísticas no ambiente digital

- Inteligência coletiva: apuração jornalística em sistemas colaborativos
- Planejamento de mídia (diferentes pautas em diversas plataformas)
- Produção de conteúdo para mídias sociais;
- Incentivo à colaboração do leitor

Novos formatos e modelos de negócio para o jornalismo digital.

- Modelos estratégicos
- Modelos de negócios

**Bibliografia Básica:**

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. (Tradução: Susana Alexandria). São Paulo: Aleph, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da Conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

SAAD, Beth. **Estratégias para a mídia digital**: internet, informação e comunicação. São Paulo: Senac, 2003..

**Bibliografia Complementar:**

KEEN, Andrew. **#Vertigem Digital**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck**: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Unesp, 2003.

MUNGIOLI, M. Cristina. **A construção de mundos possíveis se tornou um processo coletivo**: Entrevista com Carlos Alberto Scolari. Revista Matrizes. Ano 4 – nº 2 jan./jun. 2011 - São Paulo - Brasil – pp. 127-136. In: <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/MATRIZes/article/viewFile/7997/7386>.

PRADO, Magaly. **Ciberativismo e Noticiário**: da mídia torpedista às redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

SANTAELLA, Lucia. **A ecologia pluralista da comunicação**: conectividade, mobilidade, ubiquidade. São Paulo: Paulus, 2010.